



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EXCITE PRESENTE UN NOUVEAU SERVICE DE MARQUE-PAGES SUR LE WEB AVEC EXCITE BOOKMARKS

Pour enregistrer et partager ses favoris

Paris [4 décembre 2008] Excite Europe vient de lancer son nouvel outil de marque-pages, Bookmarks (<http://bookmarks.excite.fr/>), qui permet aux utilisateurs de sauvegarder et de partager leurs pages Internet favorites on-line, au sein d'une communauté basée sur un contenu spécifique au pays. **Ce nouvel outil séduit d'ores et déjà les internautes puisque plus de 7 millions de visiteurs uniques mensuels (octobre 2008) l'utilisent, soit près de 2.5 millions de français.**

En s'enregistrant sur Excite Bookmarks, les utilisateurs se retrouvent face à un service de navigation facile d'utilisation qui inclut des photos vignettes de chaque page Internet sauvegardée, permettant ainsi une identification facile des favoris ainsi que la possibilité d'un aperçu rapide du site Internet avant de cliquer dessus.

Bookmarks dispose également d'un outil d'évaluation qui permet aux utilisateurs de voir quelle page Internet a été le plus sauvegardée, les pages classées avec le plus haut score étant les plus populaires. Un nuage de tags facilitera la recherche des utilisateurs en leur permettant de catégoriser leurs favoris et de trouver plus rapidement des sites spécifiques.

RSS a été intégré au service de sorte que les utilisateurs puissent ajouter les flux RSS pour un utilisateur particulier, un ami ou un tag apparenté aux flux RSS du lecteur ou de la page d'accueil personnalisée, incluant Excite MIX (<http://mix.excite.fr/>), qui est entièrement intégré aux marque-pages, de sorte que l'utilisateur puisse automatiquement garder une trace des favoris enregistrés par ses amis.

L'outil Bookmarks, disponible sur tous les portails européens d'Excite, marque le premier pas du processus de socialisation d'Excite qui aura lieu tout au long de l'année 2009 et qui permettra aux utilisateurs de communiquer et de s'échanger de l'information au sein des portails.

Emiliano Carlucci, responsable produit pour Excite Europe, déclare: *"Excite Bookmarks permet aux utilisateurs d'organiser facilement les sites et les pages qu'ils aiment sur le web. Tous leurs favoris peuvent être sauvegardés et partagés avec des amis, ce qui rend la recherche des sites visités beaucoup plus facile qu'elle ne l'était dans le passé. Le nouveau site est intuitif et simple d'utilisation, fournissant aux internautes une fantastique manière de conserver et d'accéder facilement aux pages Internet qui les intéressent."*

Contrairement à d'autres services de marque-pages sociaux, le contenu d'Excite Bookmarks est pertinent, étant donné que chaque pays, et en conséquence chaque portail, possède son propre outil de marque-pages. Le service de marque-pages d'Excite France, par exemple, est essentiellement utilisé par des personnes en France, ce qui signifie que le contenu sauvegardé sera plus pertinent pour les utilisateurs français en comparaison avec un autre service plus générique.

"L'outil de marque-pages d'Excite est guidé par la communauté et basé sur une classification par mot-clés, un système qui a changé la manière dont on conserve et trouve l'information sur internet. Trouver l'information devient plus intuitif et partager l'information avec des amis devient plus facile", conclut Carlucci.

A propos d'Excite France

Excite France fait partie du groupe GoAdv (www.excite.fr)

GoAdv est une entreprise de media online indépendante dotée d'un large réseau de sites web horizontaux et verticaux, visités par plus de 17.5 millions d'internautes par mois. Le réseau inclut le groupe Excite Europe de portails généralistes et BetterDeals – un réseau de sites web verticaux qui aide les utilisateurs à optimiser leurs recherches internet.

En tant que pionnier Internet de part son expérience dans le domaine, GoAdv est en train de transformer Excite grâce aux technologies web 2.0 pour rétablir sa position de concurrent sur l'espace de consommation Internet européen, en proposant le dernier cri en matière de portail personnalisé et de services de recherche. Un contenu frais et original ainsi qu'une approche éditoriale unique en son genre sont en train de propulser Excite sur le devant de la scène en tant que centre médiatique.

GoAdv est une entreprise européenne, active sur huit marchés: Grande-Bretagne, Allemagne, Pays-Bas, France, Italie, Espagne, Suède et Pologne.

www.goadv.com

**** FIN ****

Contacts presse : Trimedia Communications

Pour plus d'information ou images, veuillez contacter:

Caroline Douhaire / Valérie Hilaire-Bleys

Caroline.douhaire@trimedia.fr

01 55 30 70 96

Contact presse GoAdv

Amanda Lorenzani

Responsable des relations médiatiques

Goadv Group

Email: lorenzani@goadv.com