



ALGOA
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

Paris, le 9 mars 2009, 12h30

GoAdv : Chiffre d'affaires annuel - Très belle année 2008 : + 88%

Chiffre d'affaires de 37,9 M€, en croissance de + 88%
Projet de rapprochement amical avec leGuide.com pour créer un leader des media shopping online européen

GoAdv a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires¹ de 37,9 millions d'euros contre 20,2 millions d'euros en 2007², en croissance de 88%. Au quatrième trimestre, la croissance reste soutenue dans un contexte économique pourtant plus délicat, avec un chiffre d'affaires de 10,0 M€ en progression de 28%³.

Ainsi, depuis sa création l'activité du Groupe progresse à un rythme très soutenu grâce à une stratégie de développement offensive alliant croissance interne et intégration réussie du portail Excite.

GoAdv a poursuivi son développement à l'international en ouvrant de nouveaux bureaux à Casablanca (Maroc) fin 2008. Cette base opérationnelle abrite des fonctions de back-office, incluant le développement de contenus éditoriaux en langues francophone et hispanophone. Faisant suite à l'inauguration de bureaux à Manille (Philippines) qui fournissent des contenus en anglais, cette ouverture renforce la capacité du groupe à produire des contenus éditoriaux à bas coût pour les sites du groupe dans les langues de leurs lecteurs.

Au cours du trimestre, le portefeuille de services et de produits du groupe s'est également étoffé. Avec le lancement du marque-page numérique Excite Bookmarks, le portail européen de divertissement Excite a renforcé sa dimension de media social, déjà existante par des outils de blogging et d'agrégation de flux.

Le groupe GoAdv, media on-line spécialiste de la génération et de la monétisation de trafic sur Internet, a également optimisé et élargi ses campagnes publicitaires pour augmenter le retour sur investissement des partenaires et des clients.

Luca Ascani, Co-fondateur et Président Directeur Général de GoAdv déclare : « Cette année est conforme aux objectifs de développement que nous nous sommes fixés depuis la création du Groupe et ce dans un contexte économique plus délicat. 2008 a été une nouvelle année d'expansion internationale, de déploiement d'Excite en Europe depuis son acquisition fin 2007 et de consolidation des fondamentaux du groupe sur l'ensemble de ses marchés clés. »

Le 16 février, GoAdv a annoncé son projet de rapprochement amical avec LeGuide.com en vue de créer le premier acteur en Europe et en France des média shopping online, l'unique « pure player » de ce secteur ayant une telle présence géographique, et détenant des media dans huit langues.

¹ Données non auditées

² Chiffre d'affaires pro forma consolidé 2007 (Intégration d'Excite au premier janvier 2007).

³ Le chiffre d'affaires pro forma du quatrième trimestre 2007 s'est élevé à 7,8 millions d'euros.

Ce projet de rapprochement répond à une logique industrielle et une vision stratégique ambitieuse qui sera rapidement créatrice de valeur pour le nouvel ensemble constitué et ses actionnaires.

Le nouvel ensemble, composé des sites de GoAdv (Excite et Better Deals) et des sites de LeGuide.com (LeGuide.com et Dooyoo) disposerait d'une palette de produits media complète pour accompagner l'internaute dans son acte d'achat : du contenu des offres à la comparaison de prix et aux commentaires des utilisateurs.

GoAdv détient à ce jour 395 648 actions LeGuide.com, soit 11,8 % du capital et 10,8 % des droits de vote ⁴ et précise avoir déclaré auprès de la société le 18 décembre dernier le franchissement à la hausse des seuils de 5 % et 10 % en capital et droits de vote, franchissements de seuils réalisés en date du 12 décembre 2008.

Dans le cadre du transfert des 6 435 232 actions constituant le capital actuel de la société GoAdv du groupe de cotation EA (placement privé) au groupe de cotation E1 (Appel public à l'épargne) du marché Alternext d'Euronext Paris, un prospectus sera soumis au visa préalable de l'Autorité des Marchés Financiers. Ce prospectus portera par ailleurs sur l'admission d'un maximum de 2 532 390 actions nouvelles GoAdv en résultat de l'offre lancée par GoAdv sur les titres LeGuide.com dans le cadre de l'offre publique mixte volontaire.

Prochaine communication financière : 23 avril 2009 : Résultats annuels 2008

A propos de GoAdv - ISIN FR0010500975 - MNEMO: ALGOA

Depuis sa création en 2004 par Luca Ascani et Salvatore Esposito, GoAdv est devenu un des spécialistes européens de la génération de trafic qualifié sur Internet.

Entreprise rentable et en forte croissance, GoAdv affichait un chiffre d'affaires de 20 M€ fin 2007 et de 27,9 M€ au 30 septembre 2008 (données 9 mois), grâce à l'effet combiné d'une croissance organique forte et de l'intégration réussie du portail Excite. Réalisée fin 2007, cette première opération de croissance externe a permis à Excite d'être redéployé rapidement dans huit pays européens et d'enregistrer un quasi triplement de ses visites.

Avec plus de 110 collaborateurs répartis au sein de structures installées en Italie, en Irlande et en France, le groupe déploie ses activités dans les principaux pays européens : Royaume-Uni, Allemagne, Pays Bas, France, Italie, Espagne, Suède et Pologne.

Contacts

GoAdv

Amanda Lorenzani, Head of Media Relations
lorenzani@goadv.com

Hervé Guyot, Investor Relations
guyot@goadv.com

Euroland Finance - Listing Sponsor

Julia Temin – jtemin@euroland-finance.com
Tel : + 33 01 44 70 20 84

Citigate Dewe Rogerson – Relations presse

Agnès Villeret / Lucie Larguier
Tel : +33 01 53 32 78 95 / +33 01 53 32 84 75
agnes.villeret@citigate.fr/lucie.larguier@citigate.fr

⁴ Sur la base d'un capital composé de 3 347 829 actions représentant 3 657 154 droits de vote au 29 avril 2008, d'après l'information publiée par LeGuide.com conformément à l'article L 233-8 du Code de commerce.