



ALGOA
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GOADV ANNONCE LE PARTENARIAT AVEC KELKOO POUR LES SERVICES DE COMPARAISON D'ACHATS SUR TOUT LE RÉSEAU D'EXCITE EUROPE

15 Septembre 2008 – GoAdv, compagnie paneuropéenne de média online (www.goadv.com), annonce son partenariat avec Kelkoo, leader en Europe de comparateur shopping en ligne (www.kelkoo.com). L'accord touchera un large réseau de propriétés web, dont fait partie Excite Europe et le réseau de sites verticaux BetterDeals.

Le contrat permettra d'intégrer le catalogue Kelkoo aux contenus du réseau d'Excite et de BetterDeals. L'offre Kelkoo se compose de millions de produits provenant des principaux commerçants européens. Le partenariat arrive au moment le plus opportun stratégiquement. En effet, une récente étude menée par Forrester Research révèle qu'en 2007 l'activité d'achat-vente online a connu une croissance de 58%. Elle devrait se poursuivre en 2008.

L'intégration des services de Kelkoo, qui se fera sur les portails Excite à travers l'API de Kelkoo, représente une valeur ajoutée significative à l'offre d'Excite. De nouveaux canaux thématiques seront disponibles pour les utilisateurs, ce qui représentera par conséquent des sources de bénéfices pour la société.

Les 17.5 millions d'utilisateurs mensuels du Groupe GoAdv bénéficieront d'une meilleure « expérience de shopping online », avec des services de comparaison de produits qui l'aideront à trouver plus rapidement les meilleures offres du e-commerce. Les marchands référencés de Kelkoo bénéficieront quant à eux d'une augmentation de leur trafic, grâce à la base des utilisateurs d'Excite et de Betterdeals. GoAdv recevra ainsi une nouvelle source de revenu générée par le trafic transmis par Kelkoo.

Les nouveaux services de Kelkoo seront pleinement actifs sur les portails européens d'Excite en Angleterre, Italie, France, Allemagne, Espagne et Pays-Bas à partir de septembre 2008.

Luca Ascani, Président du Conseil d'Administration de GoAdv, déclare: « *Nous sommes heureux d'étendre nos relations avec Kelkoo aux portails du réseau européen d'Excite. Les nouveaux services, qui seront offerts à nos utilisateurs à partir de septembre, amélioreront de manière tangible l'expérience utilisateur sur les sites, et fourniront de nouveaux contenus de qualité qui correspondent parfaitement à notre objectif de marché* ».

« *Le renouvellement du partenariat avec GoAdv et l'extension aux portails Excite correspond à la volonté de Kelkoo de développer des relations stratégiques avec les portails majeurs.* » déclare Nicolas Jornet, Directeur Marketing de Kelkoo France. « *De plus, la récente acquisition d'Excite de la part de GoAdv est une très bonne nouvelle puisqu'elle complète le réseau existant de partenaires Kelkoo et que la qualité du trafic délivré par Excite sera un plus indéniable pour nos marchands.* » précise Nicolas Jornet.

À propos de Kelkoo :

Kelkoo, le moteur de recherche spécialiste du shopping, est un véritable guide d'achat sur Internet qui informe les internautes au quotidien sur les meilleures offres commerciales en Europe et permet aux sites marchands et marques d'acquérir une audience particulièrement qualifiée. Fondé en France en 1999, Kelkoo est présent dans 12 pays européens et emploie plus de 300 personnes. La société fournit également sa technologie à de nombreux portails. Kelkoo est une filiale de Yahoo! Inc. depuis mars 2004.

GoAdv

Le groupe GoAdv (www.goadv.com) a été fondé en 2004 et est une compagnie de media indépendante spécialisée dans la création de trafic internet de qualité. Avec une équipe de plus de 100 personnes, établies en Italie, Irlande, France et Manille, GoAdv est une entreprise tout ce qu'il y a de plus européenne, active sur huit marchés: Angleterre, Allemagne, Pays-Bas, France, Italie, Espagne, Suède et Pologne.